

**1 млн 171 тыс.**

Зарегистрированных  
пользователей

**52 тыс.**

Активных  
пользователей

**71,1 млн**

Накопленных  
доброрублей

**450 тыс.**

Потраченных  
доброрублей

**4,5 тыс.**

Приобретенных  
предложений



# ДоброРубль

Система бонусных баллов социально активных жителей Нижегородской области, объединяющая на одной площадке всех тех, кто готов помогать ближним и совершать добрые дела \*



Отсканируйте QR-код  
камерой телефона

[vk.com/dobrorublenn](https://vk.com/dobrorublenn)

## Направления проекта



Экология



Спорт



Социальные инициативы  
и волонтерство



Культура



Образование

\* Проект создан по поручению Губернатора Нижегородской области Глеба Никитина в 2020 году

\*\* Фотограф: Духник Никита [https://www.instagram.com/dukhnik\\_nikita/](https://www.instagram.com/dukhnik_nikita/)

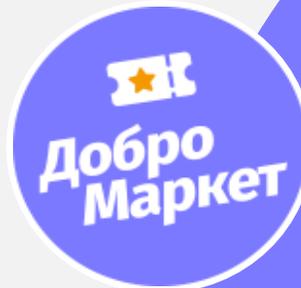
# Механика работы проекта

За свои добрые дела

Пользователи получают  
Доброрубли

Которые в дальнейшем тратят  
в ДоброМаркете на предложения и  
скидки партнеров

**Участие в проектах ПАРТНЕРОВ**  
от государства, бизнеса  
и некоммерческой  
сферы, инициирующих  
мероприятия и акции



**ДоброМаркет** —  
это электронная площадка,  
где размещено  
более 100 предложений  
от 70 партнеров,  
которые можно приобрести за доброрубли

- Сформированы коммерческие предложения для потенциальных партнеров проекта
- Отработаны кейсы совместных акций
- Протестированы взаимные рекламные интеграции



# Проект «Доброрубль» интегрирован



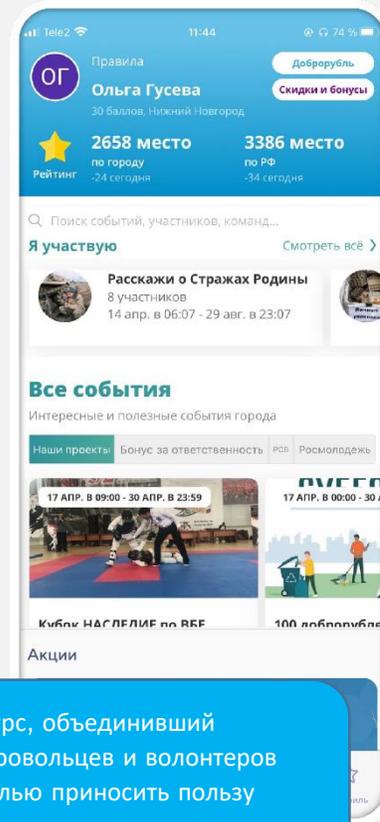
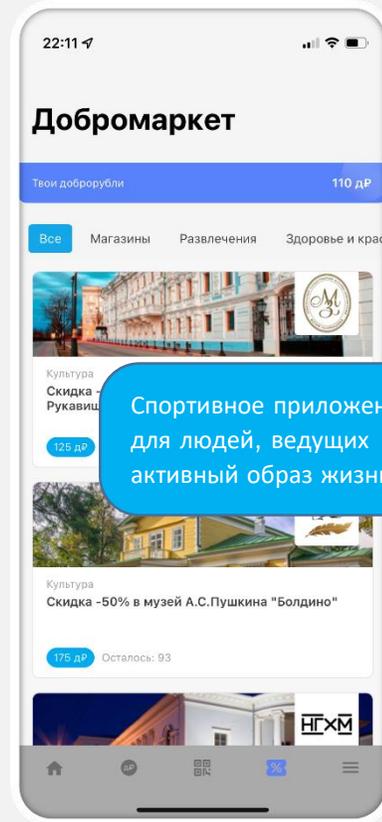
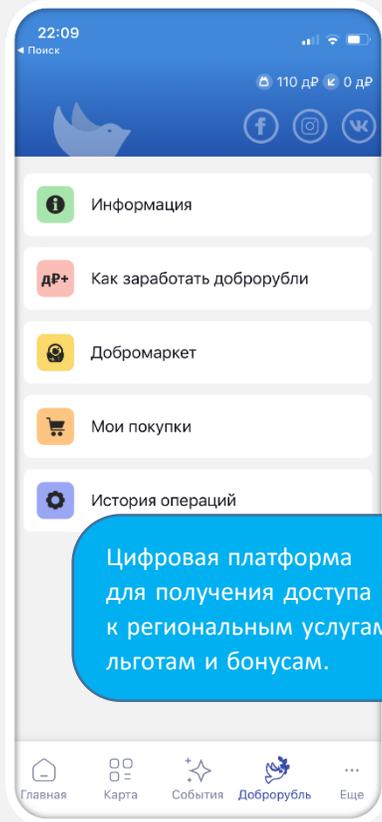
Карта  
жителя НО



Активный  
житель

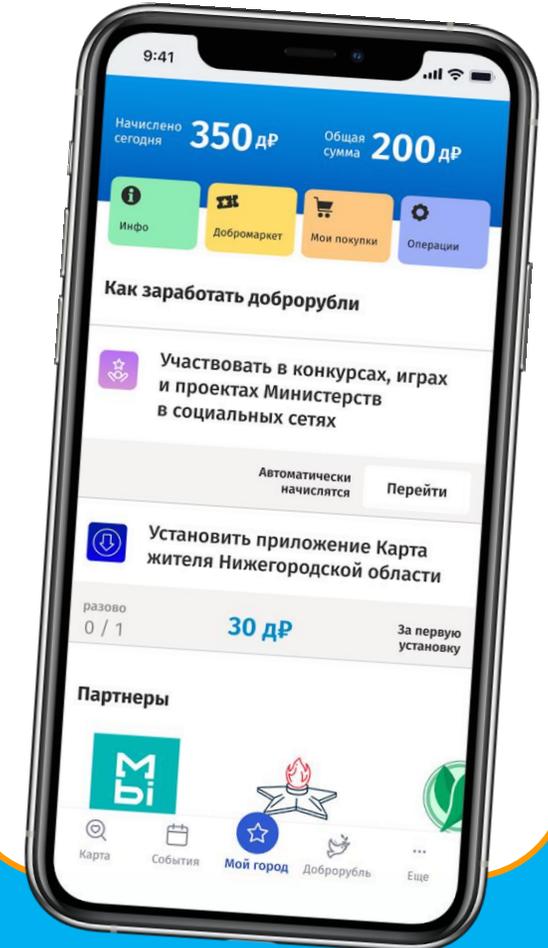


Первое онлайн-  
движение «МЫ»



## Отдельное приложение «Доброрубль»

1 КВАРТАЛ 2022





# Кейс. Направление «Экология»

ЦЕЛЬ: научить жителей экологичному образу жизни, отдельному сбору вторсырья

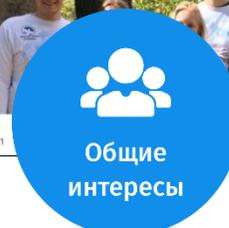
Сотрудничество с ГК «ИСТОК», одной из крупнейших компаний в регионе по приему, продаже и утилизации отходов и вторсырья почти 50 экопунктов в Нижегородской области



## Серия общегородских субботников

- Проходит с командой проекта «Доброрубль» при поддержке ВОД «Волонтёры Победы», каждый участник получает от 100 доброрублей.
- Способствует формированию локальных объединений неравнодушных людей с общими интересами.

Любой желающий провести субботник у себя во дворе или на подведомственной территории может обратиться к проекту «Доброрубль» за информационной поддержкой и начислением бонусных баллов.



За каждое посещение любого экопункта и сдачу вторсырья в любом количестве житель получает по 100 доброрублей.

ГК «ИСТОК» выступает партнером по утилизации отходов в экологических совместных акциях всего региона.



# Кейс. Направление «Экология»

ЦЕЛЬ: научить жителей экологичному образу жизни, раздельному сбору вторсырья

**Сотрудничество с Раздельно**  
кампания экологического проекта общественной организации «Изменим Мир», реализована в городах: Нижний Новгород, Дзержинск, Кстово, Павлово и др.



## Разбирайся!

Региональный проект экологического просвещения при поддержке отдела экологии и охраны природы



МАСШТАБИРОВАНИЕ  
в другие районы региона

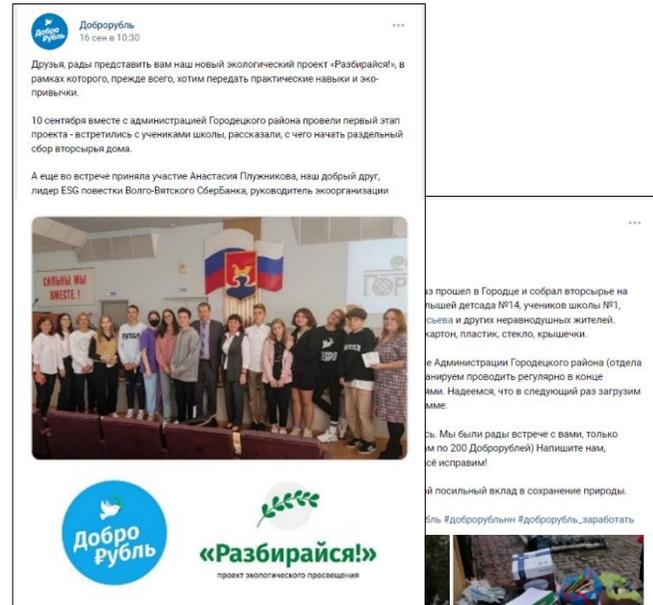
Городец – пилотный район проекта

### 2021

- Общегородские субботники
- Лекторий по теме раздельного сбора вторсырья
- Сбор вторсырья у жителей города

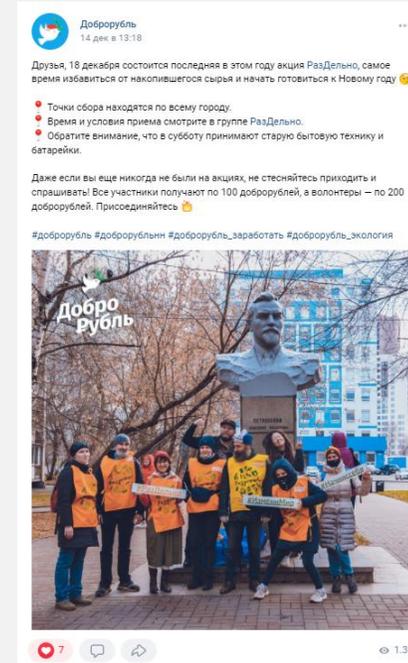
### 2022

- Увеличение числа локаций проведения лекций и мастер-классов, работа с аудиторией разного возраста
- Выездные экопикники и экопоходы с экспертами по теме бережного отношения к окружающей среде
- Онлайн- и офлайн-конкурсы и квесты по экологическому просвещению



Ежемесячные акции по сбору вторсырья сложных фракций.

Каждый участник получает по 100 доброрублей, волонтер – по 200 доброрублей.

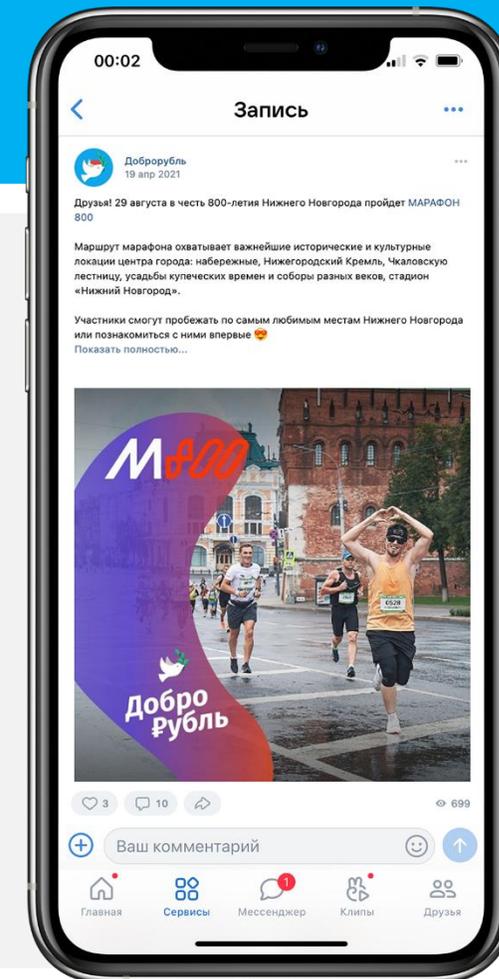
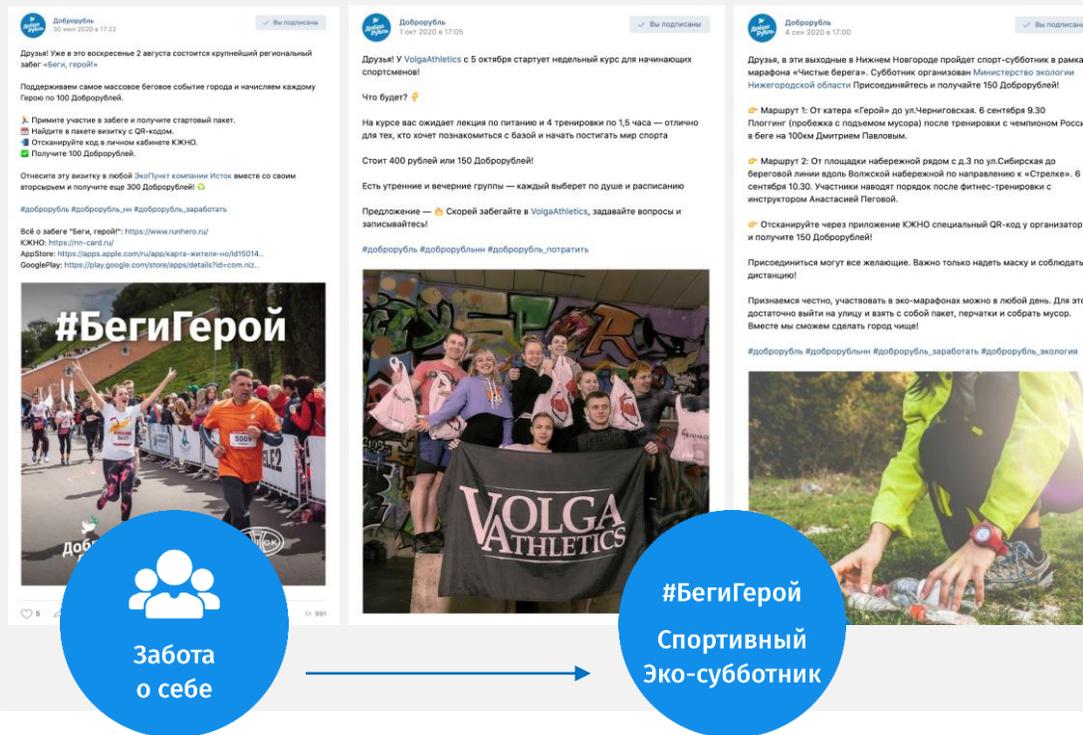




# Кейс. Направление «Спорт»

ЦЕЛЬ: Вовлечь жителей региона в регулярные занятия спортом, ведение здорового образа жизни, повысить интерес к профессиональному спорту в Нижегородской области

- Основа направления — спортивное приложение «Активный житель», мотивирующее пользователей заниматься спортом и получать за это бонусные баллы — доброрубли.
- Работа с ФОКа, секциями и фитнес-клубами региона сразу по двум направлениям: начисление доброрублей за ведение активного образа жизни и предоставление услуг со скидками за накопленные баллы.
- Информирование и привлечение пользователей проекта «Доброрубли» на спортивные матчи и формирование культуры боления (ФК «Нижний Новгород», ХК «Торпедо», БК «Нижний Новгород», МФК «Торпедо»).
- Поддержка локальных спортивных мероприятий — полумарафон «Беги, герой!» и «Марафон 800» (в том числе, начислением бонусных баллов).



**Активный Житель**

acitizen.ru



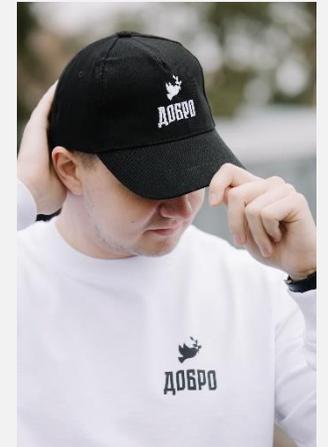
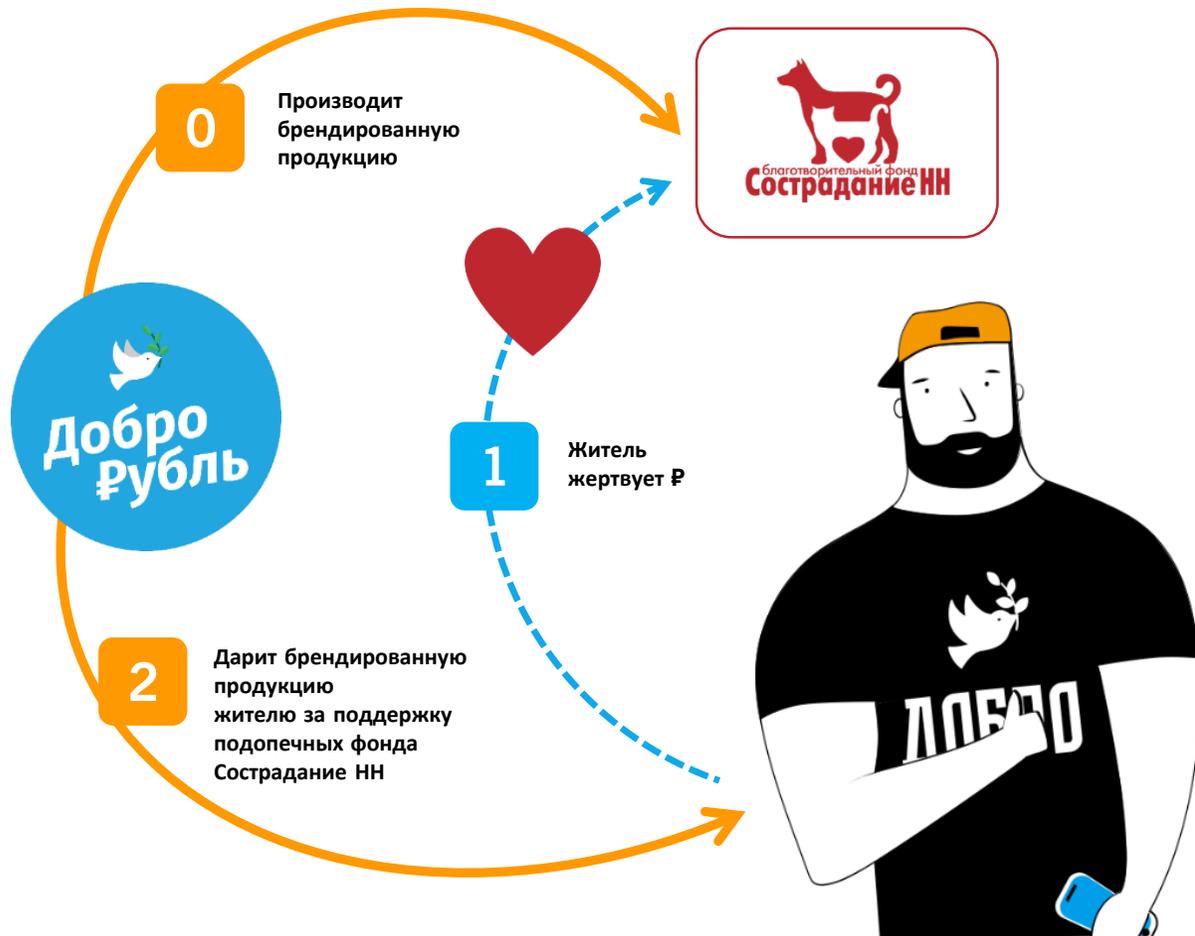


# Кейс. Направление «Социальные инициативы и волонтерство»

ЦЕЛЬ: Сформировать у жителей привычку помогать друг другу

Совместная с благотворительным фондом защиты животных  
«Сострадание НН» акция

**«Делать добро легче, чем кажется»,**  
направленная на сбор средств подопечным приюта



- Больше 10 тыс. просмотров записи акции Вконтакте.
- Больше 25 тыс. рублей переведены на счет фонда «Сострадание НН» на помощь подопечным.
- С помощью привлеченных лидеров мнений и локальных блогеров общий информационный охват составил больше 200 тыс. пользователей сети Instagram.

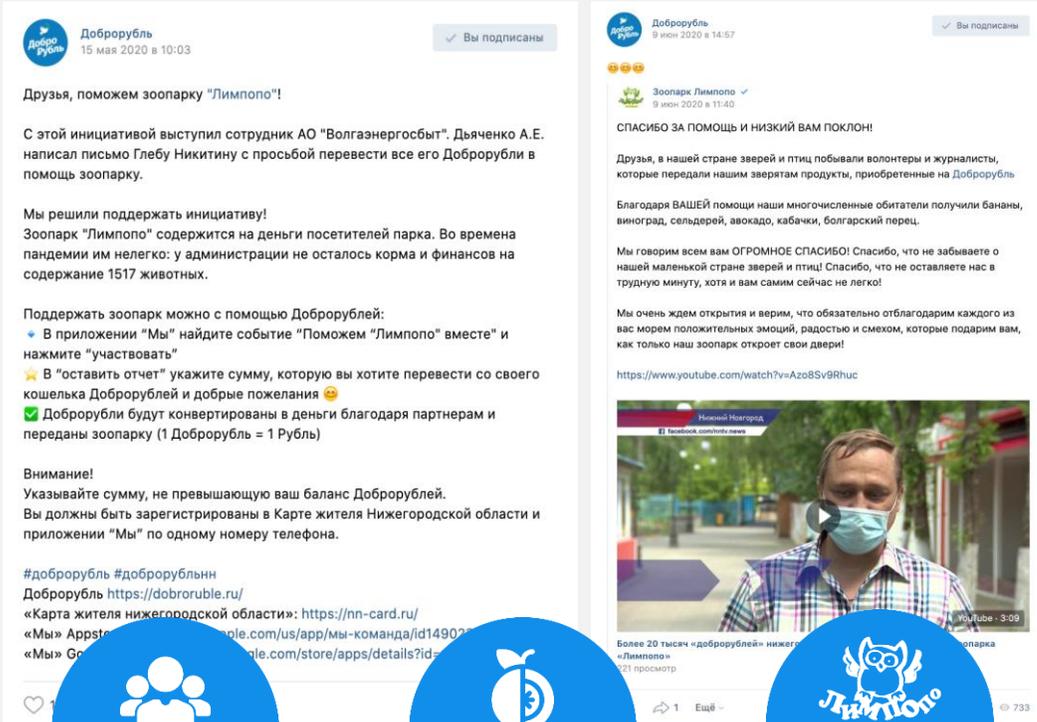


# Кейс. Направление «Социальные инициативы и волонтерство»

ЦЕЛЬ: Сформировать у жителей привычку помогать друг другу

Акция поддержки животных зоопарка «Лимпопо» в первый локдаун, вызванный пандемией коронавируса.

По инициативе нижегородца Александра Дьяченко был объявлен общий сбор накопленных жителями доблорублей, которые в итоге были переведены партнерами проекта «Доблорубль» в свежие овощи, зелень и фрукты.



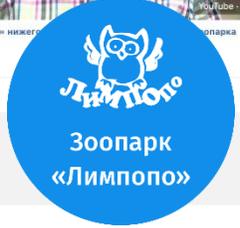
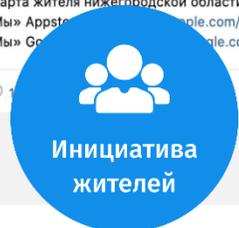
ПРОВЕДЕНО  
2 сбора средств

СУММА  
53 000 ₺

ПОДДЕРЖКА  
ДВУХ ПАРТНЕРОВ  
— салон флористики  
«Цветочница»



— велошеринг  
Нижнего Новгорода  
Lucky Bike





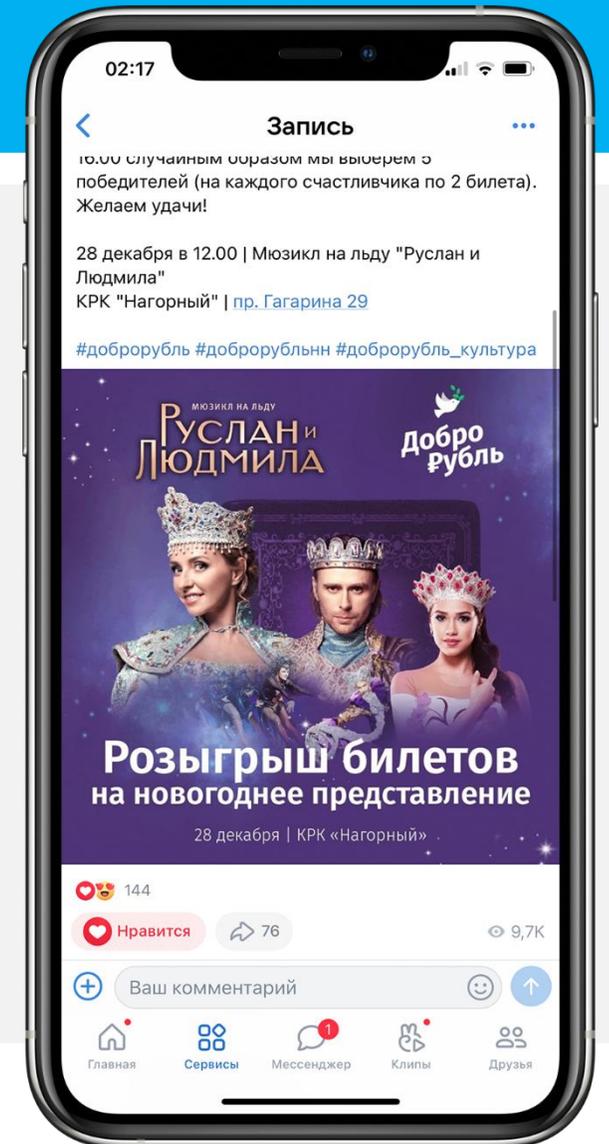
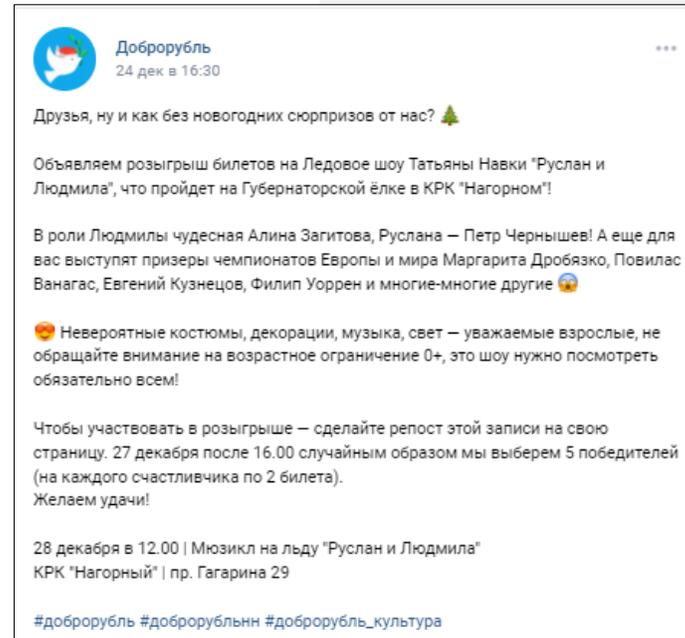
# Кейс. Направление «Культура»

ЦЕЛЬ: Сформировать привычку проведения культурного досуга

Проект «Добrorубль» поддерживает начислением бонусных баллов пользователей за посещение музеев, библиотек и театров.

На данный момент на добrorубли можно приобрести - 50% скидки на билеты в музеи, в скором времени к партнерской программе присоединятся театры.

Проект проводит совместные розыгрыши с Министерством культуры Нижегородской области.



Итоговый розыгрыш 2021 года на новогоднее ледовое представление «Руслан и Людмила»:

Около 10 тыс. просмотров записи розыгрыша Вконтакте

15 пользователей проекта «Добrorубль», посетивших представление

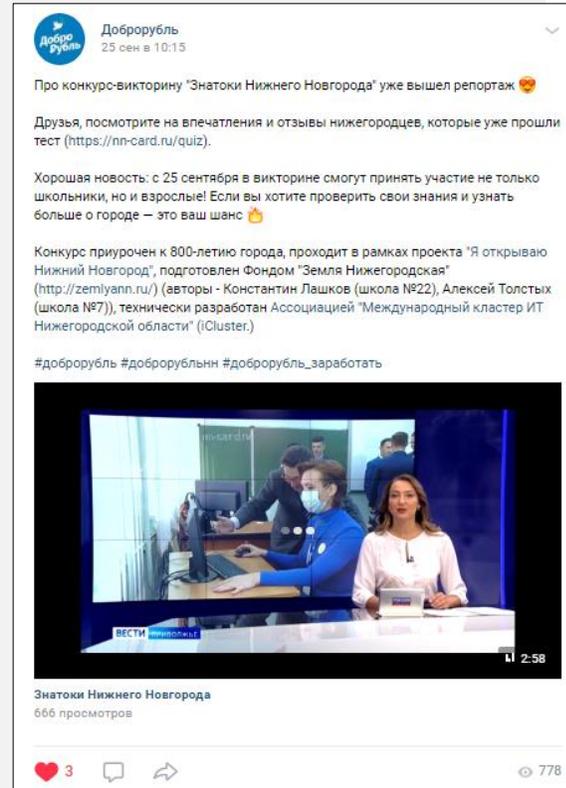
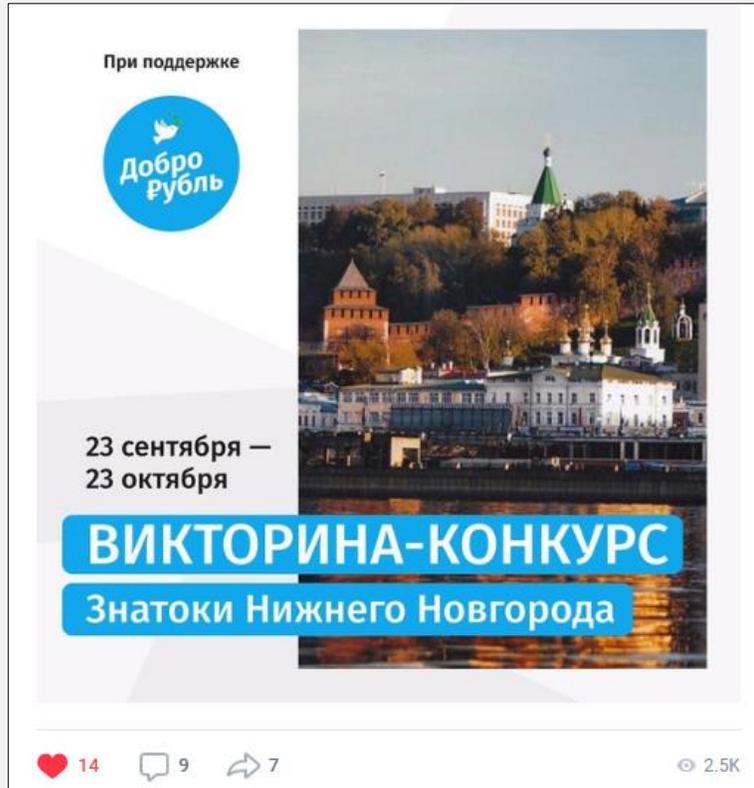


# Кейс. Направление «Образование»

ЦЕЛЬ: Дать жителям возможность получения практических навыков

Новые пользователи проекта «Добро рубль» за месяц, зарегистрированные для прохождения викторины «Знатоки Нижнего Новгорода»:  
**5 500 учеников и 1400 взрослых**

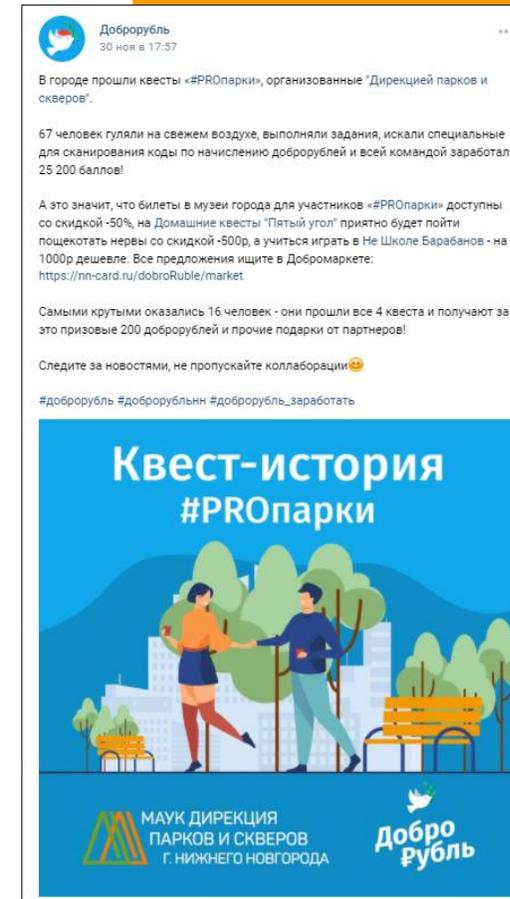
Начисленные доброрубли:  
**2,5 млн**



## Квест «PROпарки»

сотрудничество с МАУК Дирекция парков и скверов г. Нижнего Новгорода

В игровой форме позволяет жителям города изучать историю, посещать местные достопримечательности и оценивать удобство мест отдыха.



Новые пользователи проекта «Добро рубль» за месяц, зарегистрированные для прохождения квеста:  
**около 70 человек**

Начисленные доброрубли:  
**25 000**



# #Нижний800

Масштабное празднование юбилея Нижнего Новгорода в 2021 году

Проведение совместных розыгрышей (встречи со специальным гостем концерта) на музыкальных фестивалях «Столица закатов»:

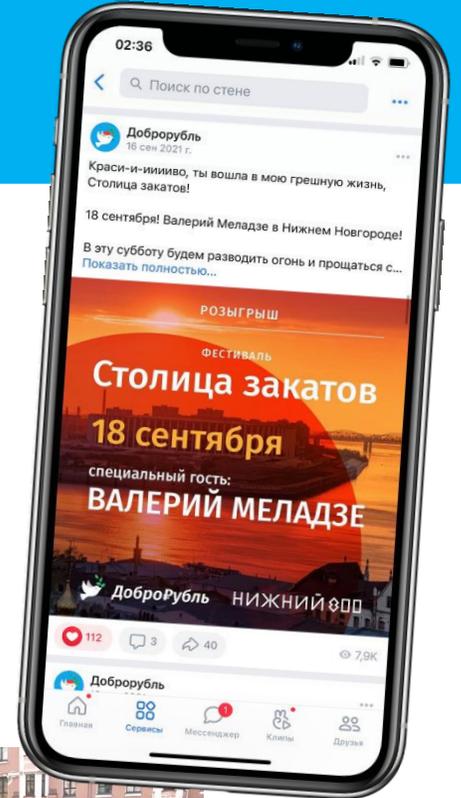
- Хор Турецкого
- Maruv
- Диана Арбенина «Ночные снайперы»
- Элджей
- Манижа и Кирилл Рихтер
- Клава Кока
- Валерий Меладзе
- Ёлка



Начисление Доброрублей Волонтерам 800 за участие в организации всех мероприятий Нижний 800.

Поощрение самых активных пользователей проекта «Доброрубль» специальными билетами на фестиваль нового российского кино «Горький fest» (открытие, красная ковровая дорожка и закрытые показы).

По просьбе активной участницы проекта, директора Центра семьи и детства г. Чкаловск «УМка» для ее подопечного, трудного подростка Юры, была организована встреча с его кумиром — артистом Элджем.



# Взаимодействие с органами исполнительной власти



## ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ КЕЙСОВ



Оформление QR-кодов на выход из дома во время первого локдауна и начисление доблорублей за каждый код



Пройденная вакцинация против COVID-19



Участие в общегородских субботниках



Участие в полумарафоне «Беги, герой» и «Марафоне 800»



Посещение ФОКов и музеев региона

- Разработаны комплекты нормативной документации
- Внедрены механики взаимодействия с подведомственными учреждениями (театры, музеи, ФОКи и др.) — начисление и списание доблорублей, проведение совместных мероприятий
- Созданы шаблоны сопровождающей фирменной полиграфии и POS-материалов

# Возможности проекта



## МАСШТАБИРОВАНИЕ

проекта «Добrorубль» и опыта его реализации сформированной командой на другие регионы.

В том числе, разработка фирменного стиля, создание сопровождающей брендированной продукции, построение рекламно-информационной кампании.



## ПОСТРОЕНИЕ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ

проекта с предложениями, акциями для пользователей, интеграцией партнера в информационное поле проекта и кампанию продвижения — проведение совместных розыгрышей, онлайн- и офлайн-мероприятий, создание положительного контекста и участие в формировании социально ответственного статуса.



## РАЗРАБОТКА НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПОСТРОЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

с органами исполнительной власти, министерствами и подведомственными учреждениями по сотрудничеству с проектом.



## ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

полного цикла (исследование, проведение, аналитика) онлайн- и офлайн-формата проекта «Добrorубль» и партнеров от государства, бизнеса и некоммерческой сферы.



## РАЗРАБОТКА ИТ-ПРОДУКТОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПРОЕКТА

в том числе, электронных платформ, мобильных приложений, сайтов и др.





 dobrorublenn

 dobrorable\_nn

 dobrorable

 dobrorublenn



# Добро Рубль

[info@dobroruble.ru](mailto:info@dobroruble.ru)  
[dobroruble.ru](http://dobroruble.ru)

С уважением,  
Команда проекта «ДоброРубль»